PROCESO DIRECCIÒN DE FORMACIÒN PROFESIONAL INTEGRAL

FORMATO GUÍA DE APRENDIZAJE

IDENTIFICACIÒN DE LA GUIA DE APRENDIZAJE

- Denominación del Programa de Formación: vitrinismo como estrategia de comunicación y mercadeo.
- Código del Programa de Formación: 52430469 Version 1

Competencia: Formular la estrategia de merchandising para productos y servicios, teniendo en cuenta su naturaleza y la segmentación del mercado

- Resultados de Aprendizaje Alcanzar:
  - Determinar conceptos de espacialidad como medio de comunicación de acuerdo a la strategia de venta de un producto o marca y a las necesidades del consumidor.disponer desperdicios segun politicas de la empresa.
  - Aplicar con claridad conceptos y planimetrias de diseño como herramienta en la construcción de medios visuales.
  - Identificar y analizar herramientas de diseño de acuerdo a un concepto visual y sensorial de comunicación
  - Diseñar, construir y desarrollar procesos creativos materializándolos en la ejecución de un proyecto.
- Duración de la Guia: 40 Horas

2. PRESENTACIÒN

En el presente año el SENA tiene como estrategia el fortalecimiento de saberes técnicos en distintas áreas, adicionalmente se tiene como objetivo el fortalecimiento de las habilidades en el diseño de los productos en los aprendices con el fin de que el conocimiento técnico y el conocimiento de diseño y comunicación le permita generar proyectos de negocio innovadores, de esta manera obtener ingresos adicionales para mejorar la calidad de vida de la población vulnerable, así como también de las personas con espiiru emprendedor.



Bienvenidos al curso de Vitrinismo como estrategia de comunicación y mercadeo, el cual fue creado para fortalecer las habilidades en el manejo de la exhibición de los productos en los grupos, fundaciones y organizaciones de la ciudad de Armenia dentro del programa de Atención a Población Victima y Vulnerable.